



Strategia de sustenabilitate Grupul AROBS

2025-2030

Obiective globale

Grupul AROBS își propune următoarele obiective globale cu termen 2030:

- Mediu (E): reducerea cu 30% a emisiilor Scope 1 și 2 față de anul de bază 2024, integrarea progresivă a Scope 3, alimentarea birourilor cu minimum 50% energie verde și reducerea cu 50% a deșeurilor electronice.
- Social (S): instruirea completă a angajaților în domeniul ESG și protecția datelor până în 2026, creșterea diversității la nivelul Consiliului de Administrație în conformitate cu prevederile Codului de Guvernare Corporativă a Bursei de Valori București, respectiv a numărului de femei în poziții de leadership cu 15% până în 2030 (în prezent structura fiind de 35%-65% preponderent bărbați) și extinderea proiectelor educaționale cu impact în comunitate.
- Guvernare (G): alinierea strategiei ESG cu strategia generală a companiei, integrarea politicilor și procedurilor ESG în politicile generale ale societății și ale grupului, precum și întărirea mecanismelor de supraveghere ESG printr-un sistem de politici și proceduri îmbunătățit, dar și prin implementarea unui sistem digital integrat de colectare a datelor până în 2027.

Grupul AROBS: tehnologie cu impact și ambiții globale



Cu o prezență internațională în 11 țări, o echipă de peste 1.200 de angajați și colaboratori, peste 11.000 de clienți activi și expertiză în sectoare precum automotive, embedded, IoT, life sciences și enterprise solutions, Grupul AROBS este o companie cu influență regională relevantă în industria de software și tehnologie.

Prin listarea pe Bursa de Valori București și prin extinderea accelerată în Europa Centrală și de Vest, dar și în America de Nord, Grupul AROBS se află într-o etapă de consolidare strategică, în care sustenabilitatea devine o abordare strategică pentru creștere, diferențiere și reziliență.

În 2025, Grupul AROBS a publicat al doilea Raport de Sustenabilitate aferent anului 2024, și primul în conformitate cu ESRS. Raportul pe anul 2024 a fost supus procesului de auditare și asigurare externă, consolidând astfel o bază solidă pentru raportările viitoare și pentru integrarea principiilor ESG în modelul de business. Analiza de dublă materialitate și procesul de colectare de date ESG au arătat atât progresele ce necesită a fi realizate, cât și GAP-urile ce trebuie îndeplinite: consolidarea proceselor de raportare, reducerea emisiilor CO₂, definirea de obiective SMART și implicarea colaborativă a departamentelor.

Obiective ESG: leadership responsabil și transformare sustenabilă

Ne asumăm angajamentul să transformăm sustenabilitatea într-un pilon strategic al dezvoltării Grupului AROBS până în 2030.

Această strategie este construită pentru a:

- Structura viziunea și direcțiile ESG într-un cadru coerent, transparent și adaptat specificului Grupului;
- Orienta deciziile de investiții, inovație și guvernanta către obiective sustenabile;
- Pregăti Grupul pentru cerințele actuale și viitoare ale investitorilor, clienților și partenerilor globali.

Grupul AROBS își propune să devină un reper de sustenabilitate în industria de tehnologie românească, și un model de integrare a inovației și responsabilității în toate piețele în care activează.

Strategia de sustenabilitate a Grupului AROBS integrează bunele practici din industrie și le adaptează la specificul companiei: un business IT cu impact global, dar cu rădăcini locale puternice și responsabilități față de angajați, clienți, investitori și societate.

Obiective strategice – Mediu (E)

Pe baza analizei de dublă materialitate, a GAP-urilor identificate și a cerințelor ESRS, Grupul AROBS își va alinia eforturile în domeniul mediului în jurul a două direcții majore de transformare:

1.Reducerea impactului climatic și creșterea rezilienței la schimbările climatice

Obiective strategice propuse (2025–2030):

- Reducerea emisiilor Scope 1 și Scope 2 cu 30% până în 2030, față de nivelul de referință 2024.
- Integrarea progresivă a emisiilor Scope 3 în raportare și stabilirea de ținte de reducere până în 2028.
- Creșterea ponderii energiei regenerabile utilizate în operațiuni la minimum 50% până în 2030.
- Validarea țăintelor climatice prin Science Based Targets initiative (SBTi) până în 2030.
- Elaborarea și publicarea unui plan de tranziție climatică până în 2028.

2.Promovarea circularității și eficienței în utilizarea resurselor

Măsuri strategice:

Definirea unei politici de achiziții sustenabile și stabilirea unor criterii minime pentru echipamente IT: reconșionabile, reparabile, cu durată de viață extinsăAderarea la programe de tip buy-back sau implementarea internă a unor inițiative de reutilizare a echipamentelor vechi pentru funcții non-critice; Compania deja reutilizează echipamentele până devin prea uzate moral sau ireparabile. De asemenea, echipamentele care nu mai corespund din punct de vedere al performanței sunt donate sau vândute către persoane interesate.

- Digitalizarea completă a proceselor administrative până în 2027 (paperless HR, contracte, arhivare);

- Lansarea unor inițiative pilot de eco-design pentru soluțiile proprii, cu obiective de durabilitate și eficiență energetică. Această inițiativă vizează propriile dispozitive de tracking puse pe piață.

Aplicarea principiilor economiei circulare în cadrul diviziei de monitorizare flote GPS

- Divizia de monitorizare flote contribuie la promovarea circularității și a eficienței în utilizarea resurselor printr-o abordare integrată, axată pe optimizarea duratei de viață a echipamentelor și reducerea deșeurilor electronice.
- Contribuții și direcții specifice:
 - Prolungirea duratei de viață a echipamentelor GPS: acestea sunt configurate, testate și recondiționate intern pentru reutilizare în aplicații non-critice.
 - Reutilizare și reconfigurare: echipamentele demontate de la clienți (unde este aplicabil conform contractelor încheiate) sunt evaluate, resetate și actualizate software pentru reintroducere în circuit.
 - Reducerea deșeurilor electronice: colaborare cu parteneri autorizați pentru colectarea și reciclarea echipamentelor uzate.
 - Optimizarea resurselor prin software: soluțiile dezvoltate reduc consumul de combustibil, emisiile și cresc durata de viață a vehiculelor monitorizate.

Perspective de dezvoltare:

- Continuarea dezvoltării funcțiilor software pentru monitorizarea indicatorilor de sustenabilitate ai flotelor (CO₂, consum, timp de staționare)

Obiective strategice - Social (S)

Bunăstarea comunităților prin tehnologie și educație

Grupul AROBS a investit constant în proiecte care generează impact social pozitiv, prin susținerea educației și tehnologiei, încurajarea inovației la nivel local și sprijinirea tinerelor generații, așa cum sunt prezentate în Raportul de sustenabilitate 2024, în secțiunea “Evenimente și implicare în comunitate în 2024”. Aceste acțiuni răspund atât valorilor companiei, cât și așteptărilor stakeholderilor (, angajați, parteneri, clienți, investitori).

Obiective strategice:

- Creșterea accesului echitabil la educație digitală în comunități din România.
- Promovarea inovației tehnologice cu impact social pozitiv.
- Susținerea tinerelor generații în dobândirea de competențe relevante pentru viitor (AI, securitate cibernetică, sustenabilitate).
- Consolidarea parteneriatelor cu universități, ONG-uri și instituții educaționale pentru formarea capitalului uman.

Forța de muncă: guvernanță, echitate, dezvoltare

Obiectivele strategice ale Grupului AROBS sunt:

- Crearea unui cadru formal și transparent de politici și proceduri de resurse umane bazate pe echitate, incluziune și siguranță.
- Îmbunătățirea retenției, satisfacției și diversității forței de muncă.
- Asigurarea unei tranziții sustenabile a forței de muncă, prin evaluarea impactului social al transformărilor climatice și tehnologice.
- Creșterea responsabilizării conducerii executive și a departamentului HR în gestionarea dimensiunii sociale a sustenabilității.
- Promovarea unui echilibru sănătos între viața profesională și cea personală.

Diversitate, incluziune și Grupuri vulnerabile

Obiectivele strategice:

- Promovarea diversității și incluziunii ca principii fundamentale în cultura organizațională Grupul AROBS.
- Crearea unui mediu de lucru accesibil și echitabil pentru angajații din grupuri vulnerabile.
- Consolidarea parteneriatelor cu organizații de profil pentru a sprijini incluziunea socială și profesională.

Protecția consumatorilor și etica interacțiunii cu utilizatorii

Obiective strategice:

- Asigurarea protecției datelor personale și a securității digitale pentru toți utilizatorii produselor Grupul AROBS.
- Crearea unor produse și servicii software accesibile și incluzive.
- Creșterea transparenței și a responsabilității etice în interacțiunea cu clienții și utilizatorii finali.
- Integrarea feedback-ului consumatorilor în procesul de dezvoltare și îmbunătățire a produselor.

Obiective strategice - Guvernanță (G)

Structura ESG și guvernanța sustenabilității

Obiective strategice:

- Crearea unei structuri clare de guvernanță ESG care să asigure integrarea sustenabilității în deciziile strategice și operaționale.
- Creșterea responsabilității și implicării consiliului de administrație și a managementului executiv în supravegherea aspectelor ESG.
- Asigurarea trasabilității și credibilității datelor ESG prin raportare periodică și audit cu asigurare externă.

etică, integritate și protecția avertizorilor de integritate

Obiectivele strategice ale Grupului AROBS sunt:

- Consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe etică, transparență și integritate.
- Crearea unui mecanism robust de avertizare, care să asigure confidențialitatea și protecția avertizorilor.

- Creșterea responsabilității și a transparenței în investigarea abaterilor și aplicarea sancțiunilor.
- Consolidarea încrederii stakeholderilor interni și externi în corectitudinea proceselor de guvernare.

Integrarea ESG în strategia companiei și în deciziile de afaceri

Obiective strategice:

- Alinierea proceselor de investiții și parteneriate la criteriile ESG clare.
- Integrarea sustenabilității în toate liniile de business (software development, telematics, managementul resurselor umane, etc.).
- Crearea unui mecanism formal de luare a deciziilor ESG la nivel executiv și operațional.
- Creșterea transparenței privind modul în care deciziile strategice sunt influențate de analiza riscurilor și oportunităților ESG.

Modelul de guvernare care respectă principiile ESG, reprezintă o parte integrantă a modelului de afaceri Grupul AROBS și are rolul de a asigura:

- coerență între valori, decizie și acțiune;
- adaptabilitate strategică într-un context de reglementare în evoluție;
- încredere sporită din partea stakeholderilor.

Consolidarea structurilor de guvernare va susține implementarea întregii strategii, transformând sustenabilitatea într-un criteriu de performanță la toate nivelurile decizionale.

Transparentă, performanță și adaptabilitate

Pentru a consolida încrederea și a asigura responsabilitatea pe termen lung, guvernanta Grupului AROBS va include:

- Monitorizarea și evaluarea periodică a eficienței structurilor de guvernanta și a politicilor interne.
- Consolidarea capacității de adaptare a strategiei ESG la schimbările legislative și la feedback-ul stakeholderilor.
- Asigurarea trasabilității și a credibilității datelor prin audituri interne și externe.

Viziune și obiective strategice

Grupul AROBS își propune să își consolideze poziția de companie IT listată, responsabilă și transparentă, printr-o raportare riguroasă conform standardelor europene și prin integrarea treptată a principiilor de sustenabilitate în procesele sale.

Viziunea companiei este de a transforma conformitatea într-un avantaj competitiv, prin consolidarea reputației și prin dezvoltarea de soluții inovative cu impact pozitiv asupra mediului, comunității și pieței în care activează.

Decembrie 2025

Pentru detalii și sugestii: ir@arobsgroup.com și marketing@arobsgroup.com.